

## EXPUNERE DE MOTIVE

Trăim într-o epocă în care posibilitatea de informare și comunicare este uriașă și la îndemâna oricui. Și, în acest context, beneficiile sunt uriașe și fără precedent. La fel însă și în ceea ce privește riscurile și dezavantajele, care derivă din această posibilitate. Tocmai de aceea, considerăm absolut necesare reglementările legale care să minimizeze pe cât de mult posibil efectele negative și să potențeze avantajele, având în vedere în acest caz particular de adresabilitate către o anumită categorie de public considerată a fi una dintre cele mai vulnerabile. Dacă nu cea mai vulnerabilă! Și facem referire aici la copii, față de care, așa cum indică toate studiile specifice, este absolut necesară protejarea lor prin elaborarea unui set de instrumente legislative.

Așa cum se știe, informarea și comunicarea îndeplinesc o serie de roluri și prezintă o serie de caracteristici din care derivă diverse funcții și forme. O categorie aparte a acestora este dată de publicitate care constituie acum un fapt social cotidian. Aceasta are un rol deosebit în procesul de modelare socială și culturală, de socializare a fiecărui individ din societate și este, de asemenea, un fenomen economic, având în vedere că obiectivul său esențial îl constituie creșterea vânzării și dezvoltarea unei organizații sau entități. Unul dintre aspectele sale vizează forma de tip outdoor sau de tip stradal, care este cel mai vizibil mod de reclama, aceasta transmițând un mesaj de brand la scară mare către un public foarte larg.

Ori, în aceste condiții, revenind la publicul larg, chiar dacă, așa cum bine se știe în publicitate, nu facem referire la categoriile de public țintă, inerent, acestor mesaje sunt supuși **copiii**. Cei care nu au capacitatea de a discerne tipul de mesaj oferit prin intermediul publicității de gen outdoor. Mai precis, vorbim în acest caz de o serie de mesaje ce pot fi în mod eronat înțelese sau urmate ca atare și care pot conduce la prejudicii în dezvoltarea mentală și emoțională armonioasă a copilului și la adicții.

Respectând principiile fundamentale ce privesc dreptul la comunicare ce derivă atât din Constituția României, cât și legislația specifică, fără a aduce prejudicii la libertatea de exprimare, precum și la rolul socio-economic al publicității, considerăm de cuviință ca, în situații punctuale, să se aibă în vedere printr-o reglementare legală, o selectare a expunerii acestor mesaje de impact în interacțiunea lor cu copiii. Mai exact, vorbim de panourile outdoor care fac reclamă la orice formă de jocuri de noroc și pariuri în proximitatea unităților de învățământ. Considerăm de cuviință ca, în calitate de legiuitori, să contribuim pozitiv la protejarea sănătății și dezvoltării

copiilor prin minimizarea pericolelor la care aceștia sunt expuși în relația cu materialele promoționale față de produse și/sau servicii care pot genera adicții, obiceiuri și deprinderi distructive la adresa bunăstării mentale, emoționale și economice și dezechilibre.

Dovadă și argument în sensul celor de mai sus expuse stau atât teoriile recunoscute din domeniul publicității, precum și cele din domeniul psihologiei copilului, sociologiei și pedagogiei, motiv pentru care, în scopul maximizării rolului benefic pe care formele de informare și comunicare în masă le pot aduce și minimizării efectelor negative, precum și în scopul protejării, prevenției și sprijinului față de dezvoltarea echilibrată și armonioasă a copiilor, propunem inițiativa legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea.

La nivel european, articolul 35 din Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene prevede obligația pentru toate statele membre de a proteja sănătatea umană în definirea și punerea în aplicare a tuturor politicilor iar articolul 169 din TFUE obligă UE să asigure un nivel ridicat de protecție a consumatorilor.

Din cauza caracterului special al sectorului jocurilor de noroc online, protecția sănătății umane și a consumatorilor ar trebui să constituie principalul principiu director în cazul elaborării de acte legislative naționale.

Având în vedere că, Curtea de Justiție a confirmat că prestarea de servicii de jocuri de noroc sau jocuri pe bani este o activitate economică cu caracter special, a cărei restricționare poate fi justificată din rațiuni care țin de prevalența intereselor publice, precum protecția consumatorilor, prevenirea fraudelor, combaterea spălării banilor și menținerea ordinii și a sănătății publice, **principalele obiective ale prezentei propuneri legislative sunt de a proteja populația minoră și vulnerabilă și de a combate dependența.** În acest sens, operatorii ar trebui să aibă obligația să afișeze avertizări clare, vizibile și explicite pentru minori, potrivit cărora este ilegal ca aceștia să practice jocuri de noroc online, să aibă responsabilitatea de a contribui la prevenirea dependenței de jocurile de noroc.

Astfel se recomandă o distincție clară între activitățile de jocuri de noroc și alte forme de divertisment online iar serviciile care combină caracteristici specifice ale sectorului jocurilor de noroc ar trebui să intre sub incidența legislației adecvate privind jocurile de noroc și să respecte pe deplin mecanismele de verificare a vârstei și a identității.

-----  
Oficiul Național pentru Jocuri de Noroc, prin CODUL ETIC DE COMUNICARE RESPONSABILĂ ÎN DOMENIUL JOCURILOR DE NOROC, a creat cadrul destinat să asigure o comunicare comercială responsabilă în domeniul jocurilor de noroc, legat de necesitatea de protejare a minorilor și a

altor persoane vulnerabile, de a fi expuse la mesajele care promovează jocurile de noroc, **numai că aceste norme nu prevăd și sancțiuni iar copiii sunt în continuare expusi riscului de adicții.**

Jocurile de noroc în rândul tinerilor sunt obișnuite. Studiul NSW Youth Gambling realizat în 2020 a constatat că aproape 30% dintre copiii cu vârsta cuprinsă între 12 și 17 ani au jucat jocuri de noroc în ultimul an și au jucat pentru prima dată când aveau 11 sau 12 ani. 3% până la 4% au o problemă cu jocurile de noroc sau sunt expuși riscului. – este un copil în fiecare clasă.

Inițiatori:

Deputat Vasiliță Toma